



Strategie für die Etablierung des Modern Workplace der envia Mitteldeutsche Energie AG

Wie kann ein Unternehmen die Entflechtung seiner IT von einem externen Hostler beschleunigen und zeitnah eine Public Cloud für die eigene Office-IT etablieren?

Bei der envia Mitteldeutsche Energie AG (enviaM) handelt es sich um einen Energiedienstleister, der für die Versorgung mit Strom und Gas in Ostdeutschland zuständig ist. Der Konzern zählt rund 650 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2019 einen Umsatz von insgesamt 2,3 Milliarden Euro. Das Ziel des Unternehmens war es, die verwendete IT von dem System des bisherigen Hosters zu entflechten und stattdessen in eine Public Cloud mit eigener Office-IT auf Basis von Microsoft 365 zu verlagern. Die große Herausforderung bestand darin, eine Strategie zu entwerfen, die den zeitaufwendigen Prozess beschleunigen und zudem eine bleibende Struktur für langfristige Zielsetzungen ermöglichen würde. An dieser Stelle kam Arvato Systems ins Spiel.

„Der angesetzte Zeitrahmen war schon sehr sportlich, insbesondere weil unsere IT-Landschaft sehr komplex ist. Trotzdem konnten wir das Projekt innerhalb von ca. 10 Wochen erfolgreich abschließen, womit der ambitionierte Zeitplan eingehalten war.“

Jens Schmied, Projektleiter Office 365-Einführung

Ausgangssituation und Aufgabe

enviaM ging im Jahr 2002 aus der Zusammenführung verschiedener regionaler ostdeutscher Energieversorger hervor. Dem Konzern gehören insgesamt elf Unternehmen an, deren Schwerpunkte auf die Strom- und Gasversorgung, die Infrastruktur sowie den Service verteilt sind. In der Vergangenheit gehörte ebenso ein Hostler von Rechenzentren dazu. Zwar löste sich dieser von enviaM, er verwaltete



Der Kunde

- Die envia Mitteldeutsche Energie AG ist ein Energiedienstleister, der für die Versorgung mit Strom und Gas in Ostdeutschland zuständig ist.
- Dem Konzern gehören insgesamt elf Unternehmen an, deren Schwerpunkte auf der Strom- und Gasversorgung, der Infrastruktur sowie dem Service liegen.
- enviaM zählt rund 650 Mitarbeiter und einen Umsatz von insgesamt 2,3 Milliarden Euro (Stand 2019).

Branche

- Energieversorger





jedoch weiterhin ihre IT. Der Energiedienstleister suchte deshalb nach Wegen zur Optimierung der Kollaborationswerkzeuge und einer Option zur Verringerung der Kosten. Daher kam der Wunsch nach Verbesserung und Veränderung auf: Um langfristig moderner und attraktiver für die eigenen Mitarbeiter zu werden, brauchte es neue, zeitgemäße und reibungslose Kommunikationsprozesse. Daher erschien es sinnvoll, den Hosting-Dienstleister bewusst in den Prozess einzubeziehen. Deshalb benötigte enviaM eine detaillierte Strategie, um die Zielsetzung in Form von mehreren Meilensteinen in einer strukturierten Time Chart zu positionieren. So wollte das Unternehmen die Entflechtung der IT und die Etablierung eines Modern Workplace auf Basis von Microsoft 365 anhand einer zusammenführenden Vorgehensweise erreichen.

Lösung

Aufgrund der umfangreichen Expertise und zugleich persönlichen Projektbetreuung erwog enviaM bereits zuvor die Kooperation mit Arvato Systems. Schlussendlich beauftragte der Konzern dann die Konzeption der nun benötigten Strategie. Die Zusammenarbeit begann daraufhin mit einem gemeinsamen Kick Off Termin bei Microsoft in München zur Inspektion des zu etablierenden Systems. Anschließend initiierte Arvato Systems eine betriebliche Bestandsuntersuchung der enviaM Office IT mittels zugeschnittener Fragebögen und Workshops. Um dabei die gewünschte Zeiteffizienz des Kunden zu berücksichtigen, setzte Arvato Systems einen knappen Zeitrahmen von nur drei Monaten für die Erstellung des Konzepts an.

Ergebnis

Das Projekt verlief trotz des engen Zeitrahmens reibungslos. enviaM erhielt eine Roadmap, die zeigte, in welchen Schritten die Umstellung durchgeführt werden kann. Zu Beginn wertete Arvato Systems die Informationen der Fragebögen aus und legte auf dieser Basis die Inhalte für die fünf geplanten Workshops fest. Zu jedem Themenkomplex fand folglich ein Workshop statt, um gemeinsam ein Lösungskonzept für die Soll-Vorgaben zu erarbeiten. Nach jedem Termin entstand dann ein Ergebnisprotokoll, das an den Kunden verschickt wurde. Die daraus hervorgehenden Informationen nutzte Arvato Systems zeitgleich, um ein Konzept für eine Gesamtstrategie inklusive einer Kostenabschätzung zu entwickeln. Dieses wurde in einer Abschlusspräsentation vorgestellt. Im Zuge der Workshops wurde errechnet, dass allein der Datenexport vom Hoster einen Zeitraum von 13 Monaten beanspruchen könnte. Dank der vorgeschlagenen Strategie und der Parallelisierung von Teilaufgaben konnte die für den Prozess benötigte Zeit allerdings auf ungefähr drei Monate verringert werden. Somit erhielt enviaM eine vollständige Strategie mit einer vielschichtigen Roadmap, dank derer sie ihre langfristige Zielsetzung seitdem strukturiert verfolgen kann.

Der Case im Überblick

Aufgabe

- enviaM verfügte über kein eigenständiges Rechenzentrum, wodurch erhöhte Kosten und Einschränkungen im Umgang mit Kollaborationswerkzeugen entstanden.
- Der Konzern brauchte daher eine Strategie, um die Entflechtung vom Hoster zu beschleunigen und anschließend eine Public Cloud zu etablieren.

Technologie

- Es bestand der Wunsch, die eigene Office-IT auf Basis von Microsoft 365 zu errichten.
- Auf diese Weise sollte langfristig ein effizienter und attraktiver Modern Workplace entstehen.

Ergebnis

- enviaM erhielt eine umfangreiche Strategie zur effizienten Projektumsetzung.
- In deren Fokus stand eine Roadmap zur Umsetzung mit minimalem Zeitaufwand.
- Zeitgleich konnte der Hosting-Dienstleister als eine weitere Interessenspartei erfolgreich in den Entflechtungs-Prozess integriert werden.
- Folglich entstand der Startpunkt für einen Modern Workplace, in dem moderne Kollaborations-Werkzeuge verwendet werden können.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Uwe Käßner** | Senior Consultant Modern Workplace
Tel.: +49 341 35522-658 | E-Mail: uwe.kaessner@bertelsmann.de
arvato-systems.de

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Mehr als 2.800 Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

