



platform X des VNR Verlags: Digitalisierung mithilfe der Cloud.

Für die mittelständische VNR Gruppe ist die digitale Transformation nicht nur ein Lippenbekenntnis, sondern der Kern der Unternehmensstrategie. Ein wichtiges Element dieser Digitalisierung des familiengeführten Fachverlags ist die konsequente Migration in die AWS Cloud.



„Nur der stringente Weg der Digitalisierung sichert unsere Zukunftsfähigkeit.“

Michael Schrader
COO der VNR Gruppe

Ausgangssituation

2017 ging die Führung der VNR Gruppe auf die zweite Generation über: auf Richard Rentrop. Kurz danach kam Michael Schrader als COO dazu. Schon bei der Gründung 1975 war VNR kein herkömmlicher Fachverlag. Redaktionelle Contents erstellen von Anfang an externe Redakteure, es gibt keinen Druckereibetrieb und keine Druckstraßen. So konnte das neue Führungsteam leichter den nötigen Change-Prozess anstoßen: die Ablösung vom Printgeschäft.

Vision

Ziel der VNR Gruppe ist eine konsequente digitale Transformation. Neue, digitale Angebote bündelt der Fachverlag in der Vision seiner platform X, mit einer Neuausrichtung und strategischen Stärkung der Rolle der IT.



Der Kunde

- Die mittelständische VNR Gruppe mit Hauptsitz in Bad Godesberg in Bonn ist der achtgrößte deutsche Fachverlag.
- Mit seinen 470 Mitarbeitern in sieben Ländern erzielt das Familienunternehmen weltweit Jahresumsätze von 130 Mio. Euro.

Branche

- Die Verlagsbranche sieht sich durch neue digitale Kanäle und ein verändertes Lese- und Nutzungsverhalten vor einer gravierenden Transformation.
- Seit 2018 hat VNR mehr als ein Dutzend neuer digitaler Produkte geschaffen und sie in seiner platform X für Marketing, Kundenservice & Fulfillment gebündelt.





Lösung

Eine Reihe von Systemen, die die VNR Gruppe in Bereichen wie etwa Marketing und Fulfillment entwickelt hatte, galt es im Rahmen der platform X-Strategie in die Cloud zu bringen. Zu platform X, der größten Unit der Verlagsgruppe, gehören Marketing & Sales, IT & Data sowie Fulfillment & Kundenservice. Dabei ergänzt VNR seine Produkte von Print bis Webinar im Rahmen der digitalen Transformation immer mehr durch digitale Services wie Workflow-Lösungen, E-Learning oder Sprechstunden – seit 2018 gibt es mehr als ein Dutzend neuer Digitalprodukte. Auch ihr eigenes Cloud-Know-how baut die Gruppe stark aus: Aus einst 20 IT-Mitarbeitenden sind heute schon mehr als 50 geworden.

Unsere Leistungen

Dennoch gab und gibt es Aufgaben, die das VNR-IT-Team lähmen würden, wollte es sie selbst erledigen. Seit der Entscheidung für Amazon Web Services unterstützt die AWS Business Group von Arvato Systems den Verlag bei der Migration. Wurden die VNR Digitalprodukte früher durch WordPress-Multisites abgebildet, die auf herkömmlichen Root-Servern liefen, ermöglicht es heute ein Kubernetes Cluster, alle WordPress-Instanzen zu konsolidieren – die Basis für ein skalierbares Webhosting der Gruppe, mit viel höherer Ausfallsicherheit und Verfügbarkeit. Arvato Systems hat dieses Cluster gebaut und betreibt es auch. Der Betrieb erfolgt an mehreren Standorten in Containern, die nur benötigte Dienste enthalten. CloudFront, das Content Delivery Network von Amazon, übernimmt die Auslieferung, eine Web Application Firewall sichert sie ab. Auch in weiteren Bereichen wie beim Enterprise Development unterstützt Arvato Systems, etwa durch Java-Entwickler, die bei der Umsetzung eines neuen Fulfillment-Systems helfen. Last but not least hat Arvato Systems auch beim Aufbau einer neuen Datenplattform für das DATA-Team, die Data Scientists von VNR, unterstützt. Eine automatische ETL-Pipeline konvertiert heute Datenrohformate in verschiedene Zielformate. Und die Machine-Learning-Plattform Amazon SageMaker integriert Daten und Maschinen im Hinblick auf Training und Hosting von Machine-Learning-Prozessen.

Kundenvorteile

Arvato Systems ist für die VNR Gruppe der Ansprechpartner in allen Fragen rund um AWS. Das große fachliche Know-how, die Mittelstandsorientierung und der Partnerstatus im AWS Partnernetzwerk APN sind für VNR wichtige Vorteile des Digitalisierungsspezialisten. Zudem versteht sich Arvato Systems nicht nur als bloßer Dienstleister, sondern als Partner seiner Kunden – für den Fachverlag gleicht die AWS Business Group fast einem verlängerten Arm der eigenen IT. Mit der umfassenden digitalen Transformation, der platform X-Strategie und ihrer Cloud-Migration schafft die VNR Gruppe Zukunftsfähigkeit, so konsequent wie kaum ein anderer mittelständischer Verlag in Deutschland. Arvato Systems begleitet die VNR Gruppe auf diesem Weg.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems

E-Mail: aws@bertelsmann.de

arvato-systems.de/aws

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

Der Case im Überblick

Aufgabe

- Umfassende digitale Transformation in einem mittelständischen Verlag
- Skalierbares Hosting und Delivery der Digitalprodukte in der Cloud

Technologie

- Amazon Web Services - AWS
- Kubernetes Cluster
- CloudFront
- Redshift
- SageMaker

Ergebnis

- Datengetriebene „platform X“-Strategie von VNR verzahnt Marketing und Fulfillment
- Völlig entkoppelte und damit skalierende Datenhaltung und Auslieferung in der Cloud
- Cloudbasierte Datenplattform mit Machine-Learning-Elementen für Data Science bei VNR

