



## Wertvolle Zusammenarbeit: Schmuckhersteller setzt erneut auf Arvato Systems und CoreMedia

Der internationale Schmuckhersteller vertraut auf eine integrierte Shop- und Brand-Website. Da das Unternehmen erkannte, wie wichtig emotionale Aspekte und schnelle Ladezeiten für seine Kunden weltweit sind, hat es nicht nur neue Content-Formate kreiert, sondern diese auch via Schnittstelle in die Website integriert – für ein Produkterlebnis ohne Medienbruch.

### Ausgangssituation

Der Schmuckhersteller nutzte seit über zehn Jahren eine integrierte Shop- und Brand-Website, bestehend aus dem Content-Management-System (CMS) CoreMedia und der E-Commerce-Plattform Salesforce. Damit präsentierte der Schmuckhersteller seine Produkte informativ und gestaltete den Einkauf bequem über die gleiche Domain. Allerdings ließ sich die emotionale Komponente der Schmuckstücke auf diese Weise nicht ausreichend abbilden. Für die Zielgruppe und deren Kaufentscheidungen ist die Emotionalität jedoch enorm wichtig. Hier galt es, nachzubessern und dabei auch die Performance und Geschwindigkeit der Website zu steigern.

### Vision

Der Kunde wollte seine Produkte auf den Premium-Märkten noch emotionaler präsentieren – und zwar ohne Medienbruch. Dank einer Schnittstelle zwischen Content-Management- und E-Commerce-System sollten Website-Besucher:innen neue attraktive Content-Formate wie zum Beispiel Video-Inhalte erhalten – lokalisiert für die Zielmärkte und emotional ansprechend.

## Der Kunde

- Einer der größten Schmuckhersteller der Welt entwirft, fertigt und vermarktet modernen, handveredelten Schmuck aus hochwertigen Materialien zu erschwinglichen Preisen.
- Der Hersteller verkauft seine Produkte an über 6.500 Verkaufsstellen in mehr als 100 Ländern auf sechs Kontinenten.
- In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis.
- Insgesamt beschäftigt das Unternehmen mehr als 32.000 Mitarbeitende weltweit.

### Branche

- Schmuckbranche





## Lösung

Arvato Systems ist ein Platinum-Partner von CoreMedia. Dank der sehr engen Zusammenarbeit konnte der IT-Dienstleister hochgradig individuelle Lösungen konzipieren und implementieren. Mit dieser Kompetenz überzeugte Arvato Systems den Schmuckhersteller davon, erneut als Implementierungspartner von CoreMedia zu agieren und die nötige Schnittstelle zwischen CoreMedia und Salesforce aufzubauen.

## Unsere Leistungen

Um den Content gezielt für die Premium-Märkte aufzubereiten, arbeitete Arvato Systems eng mit dem Global Marketing des Kunden zusammen. Der IT-Dienstleister leitete einen technischen Experten als Product Manager an und entwickelte Customized Module, die die Produkte des Kunden aus der Content-Perspektive darstellen. Hinzu kamen ein Content-Overlay namens „Shop the look“ sowie speziell entwickelte Animations-Effekte, die die Kundschaft emotional ansprechen und den Verkauf fördern sollten. In diesem Zuge entstanden auch filigrane Rahmen zur Herforhebung, animierte Splashes und ergänzende Features. Insgesamt entwickelte Arvato Systems über 80 Module – angepasst an die Präferenzen der Zielgruppe und an die genutzten Endgeräte.

## Kundenvorteile

Der Schmuckhersteller profitiert in vielerlei Hinsicht von der neuen Schnittstelle: Das Unternehmen kann seine Zielgruppe dank der Einbindung neuer Content-Formate nun personalisiert und emotional ansprechen. Dank der Erstellung eines vollautomatischen Übersetzungsworkflows für den Übersetzungsdienstleister LanguageWire ist die Adressierung in 17 Sprachen möglich. Hier konnte der Schmuckhersteller auf die internationale Erfahrung von Arvato Systems bauen. Für den Kunden war zudem wichtig, dass sich die Performance und Seiten-Geschwindigkeit erhöhten. Auch dieses Ziel konnte erreicht werden. Die entwickelten Schnittstellen, Effekte und Module führten bereits nach kurzer Zeit zu einer Steigerung der Online-Verkäufe. Die enge Zusammenarbeit von CoreMedia und Arvato Systems sowie der schnelle Projektfortschritt haben dem Schmuckhersteller erneut die Verlässlichkeit seiner Partner verdeutlicht.

## Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Nils Erdmann** | Director CXM

Tel.: +49(5241)80-40873 | E-Mail: [nils.erdmann@bertelsmann.de](mailto:nils.erdmann@bertelsmann.de)  
[arvato-systems.de](http://arvato-systems.de)

Als international agierender IT-Spezialist und Experte für Künstliche Intelligenz und Multi-Cloud Services unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Rund 3.100 Mitarbeitende an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen.

- Umfassende IT-Lösungen für Branchen wie Handel, Medien, Fertigungsindustrie, Gesundheitswesen, öffentlicher Sektor sowie Energie- und Versorgungswirtschaft
- Langjährige Erfahrung in der Digitalen Transformation
- Kompetenz in Themen wie Künstliche Intelligenz, Cloud Computing, IT-Security, Customer Experience, E-Commerce und Business Process Management
- Know-how in vielen starken Technologien und ein ausgeprägtes Ökosystem mit Partnern wie Amazon Web Services, Google, Microsoft und SAP
- Eine große Bandbreite an Infrastructure Services wie beispielsweise Managed Services sowie ein darauf aufbauendes Application Management

Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Durch unser starkes strategisches Partner-Netzwerk mit internationalen Top-Playern wie AWS, Google, Microsoft oder SAP stärken wir unser Know-how kontinuierlich und setzen auf modernste Technologie. We Empower Digital Leaders.

## Der Case im Überblick

### Aufgabe

- Entwicklung einer vollumfassenden Integration zwischen dem Content-Management- und E-Commerce-System
- Medienbruchfreie Produktpräsentation über verschiedene Content-Formate

### Technologie

- Content-Management-System CoreMedia
- Salesforce Commerce Cloud
- LanguageWire

### Ergebnis

- Dank der Schnittstelle kann der Schmuckhersteller seiner Zielgruppe neue Content-Formate wie Videos ohne Medienbruch ausspielen – lokalisiert für 17 Länder und in 17 Sprachen.
- Zudem sind Performance und Seiten-Geschwindigkeit deutlich höher.
- Die Maßnahmen führten obendrein zu einer Steigerung der Online-Verkäufe.

