ARVATO SYSTEMS

Bereit für KI im Produktdaten-Management?

Testen Sie, ob Ihr Unternehmen bereit ist.

START

Verfügen Sie über ein zentrales PIM-System zur Verwaltung Ihrer Produktdaten?

Nein

Empfehlung: Beginnen Sie mit der Implementierung eines PIM-Systems, um Ihre Produktinformationen zentral zu verwalten. Hilfreiche Informationen zum Verwalten und Ausspielen von Produktdaten finden Sie hier.

Ja

2

Sind Ihre Produktdaten vollständig und konsistent (z.B. keine fehlenden Attribute, keine Dubletten, keine widersprüchlichen Informationen)?

Nein

Empfehlung: Konsolidieren und bereinigen Sie Ihre Produktdaten, um eine solide Basis für den KI-Einsatz zu schaffen.

Ja

Verfügen Sie über Mechanismen zur regelmäßigen Aktualisierung und Pflege Ihrer Produktdaten?

Nein

Empfehlung: Implementieren Sie regelmäßige Überprüfungs- und Aktualisierungsprozesse, um die Datenqualität aufrechtzuerhalten.

Ja

Nutzen Sie bereits Datenanalysetools, um Einblicke in Ihre Produktdaten zu gewinnen?

Nein

Empfehlung: Investieren Sie in Datenanalysetools, um Muster und Trends in Ihren Produktdaten zu erkennen, die durch KI verstärkt werden können.

Ja

Nutzen Sie bereits KI in anderen Bereichen Ihres Unternehmens (z.B. Marketing, Vertrieb)?

Nein

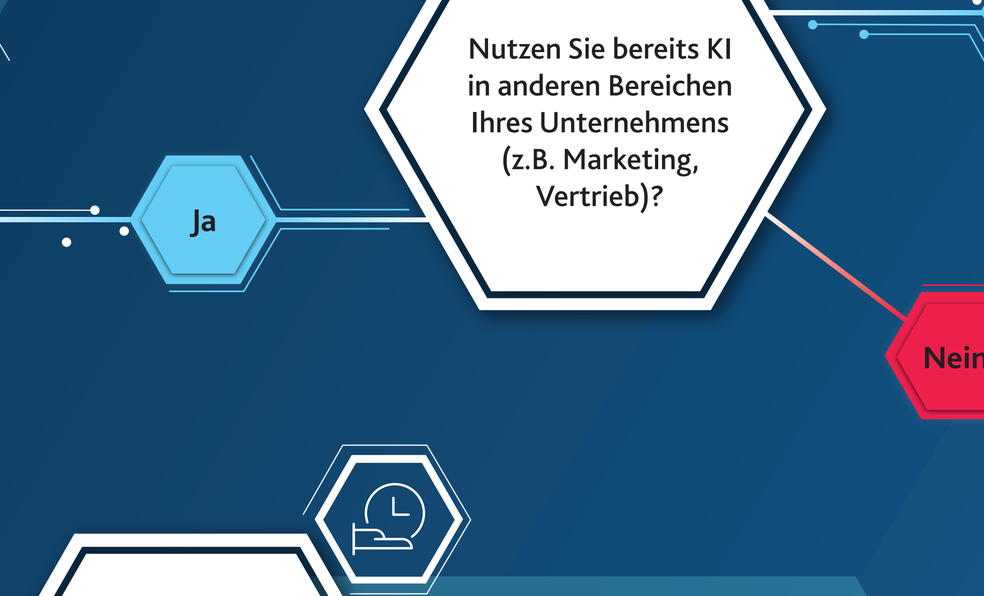
Empfehlung: Überlegen Sie, wie KI auch in anderen Bereichen Mehrwert schaffen kann und sammeln Sie erste Erfahrungen.

Ja

Haben Sie klare Ziele definiert, was Sie mit KI im PIM erreichen möchten (z.B. Effizienzsteigerung, bessere Personalisierung)?

Nein

Empfehlung: Setzen Sie klare und messbare Ziele für den Einsatz von KI, um den Erfolg der Implementierung zu bewerten.



Fazit: Sie sind gut aufgestellt, um KI im Produktinformations-Management erfolgreich einzusetzen. Starten Sie jetzt mit der Umsetzung Ihrer KI-Projekte!

Ihr Ansprechpartner:
Daniel Kröner

Head of Digital Commerce
daniel.kroener@bertelsmann.de